



D ETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE N. 02 DEL 17 MAG. 2017

Oggetto: Realizzazione video dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale.

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 •

www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it

C.F. 95002760825



IL PRESIDENTE

Nominato con D.P. Reg. n. 362/Serv 1°/S.G. del 26/07/2012;
Visto il D.A. n.1489 del 9 Novembre 1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;
Viste le LL.RR. N. 98/1981, N.14/1988 e N. 71/1995;
Visto lo Statuto Regolamento dell'Ente;
Visto il Regolamento di organizzazione ex art.1 comma 3 della L.R. n.10/2000 approvato con D.A.Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

Premesso che:

Il Parco delle Madonie con il processo originario dell'Agenda 21 Locale ha dato attuazione alle politiche dichiarate quale sostegno alla valorizzazione della identità culturale e sociale delle popolazioni madonite orientata alla generale strategia di perseguimento dello sviluppo sostenibile

Il Parco delle Madonie ed il Parco delle Cinque Terre, con il coordinamento tecnico del MTTM, hanno, sulla base di una proposta di gemellaggio costituita da un progetto consensuale, finalizzato il trasferimento di buone pratiche in materia di Marchio di qualità e Politiche alimentari;

Con delibera del Comitato Esecutivo n. 34 dell'11/06/2008 si è proceduto ad approvare gli atti (regolamenti, checklist, ecc...) connessi all'adozione del Marchio di Qualità Ambientale (MQA) rivolta alla ricettività e il Marchio di Qualità Ambientale di Tipicità "Saperi e Sapori del Parco" (MQAT) rivolto alla ristorazione;

In data 02/07/2008 con delibera n.17 il Consiglio del Parco ha approvato e adottato gli atti (regolamenti, checklist, ecc...) afferenti il Marchio di Qualità Ambientale (MQA) e il Marchio di Qualità ambientale di Tipicità "Saperi e Sapori del Parco" (MQAT);

Che con determinazione del Direttore n.59 del 04/02/2010, in ossequio agli impegni assunti nei confronti degli aderenti al marchio volontario, è stata impegnata la somma complessiva di € 1.800,00 sul capitolo 4120 alla voce "Sapori e Saperi", determinandosi di contribuire alla realizzazione dei menù tipici con un importo max una tantum di € 150,00, alle 12 strutture ricettive alle quali a tale data era stato concesso il marchio di qualità ambientale e di tipicità e che di seguito elencano:

Con nota prot. n.1162 del 02/03/2010 è stato comunicato loro la concessione del sostegno economico per la realizzazione di un menù con il logo del MQAT.

Dalla data di concessione del sostegno, si è attivata una corrispondenza ed una concertazione che ha evidenziato notevoli difficoltà in ordine all'utilizzo del contributo per la realizzazione del menù, quale elemento specifico rispetto al quale risulta comprensibile l'impossibilità a creare o ad individuare un unico format che possa contemplare le esigenze delle strutture con le esigenze dell'Ente;

a quanto sopra nel frattempo si è aggiunta la condizione che diverse strutture hanno cessato la loro attività e che pertanto le ditte beneficiarie del sostegno economico risultano essere 08;

Sulla base di quanto sopra rappresentato e coerentemente con le proposte pervenute in ordine alla necessità di ridefinire l'attività di promozione di cui alla delibera originaria di concessione del

contributo, al fine anche di consentire la promozione alle altre strutture che nel frattempo hanno adottato i marchi di qualità, con nota prot 368 dell' 11/02/2016 nel comunicare la volontà di utilizzare tali risorse per la realizzazione di un video promozionale dedicato sia alle strutture che all'implementazione del M.Q.A.T.. è stato sottoscritto in data _____ il Protocollo d'intesa che potesse garantire la realizzazione di tale attività;

L'Ente Parco delle Madonie e le strutture firmatarie, alle quali è stato concesso originariamente il contributo per la realizzazione del menù, con la sottoscrizione del Protocollo hanno preso atto della difficoltà a realizzare un menù unico e hanno ritenuto prioritaria una promozione delle strutture aderenti al marchio attraverso per la realizzazione di un video promozionale dedicato anche alle altre realtà che nel frattempo hanno aderito allo stesso, nella considerazione anche che molte delle strutture originariamente beneficiarie del contributo hanno cessato la loro attività;

Le strutture ricettive si impegnano a fornire la loro disponibilità per la realizzazione del video, mettendo a disposizione dell'aggiudicatario del servizio quanto loro in disponibilità e quindi autorizzando lo stesso alle riprese delle loro strutture e/o attività espletate, quali preparazione di pietanze, accoglienza degli ospiti, particolari della struttura etc.;

Le strutture ricettive per non gravare con aspetti di carattere amministrativo e contabile sulla definizione delle procedure di liquidazione della spesa e conseguente acquisizione del contributo per la realizzazione del video, hanno concordato con l'Ente Parco che l'affidamento del servizio e quindi la relativa liquidazione venga dallo stesso effettuata, riconoscendo che tale attività, svolta direttamente dall'Ente viene considerata dalle stesse quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di qualità ambientale;

Vista la nota prot. 1299 del 09/05/2017 con la quale la MIGI Press – Agenzia di stampa e comunicazione integrata di Gangi, ha trasmesso una proposta per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale;

Che il video verrà realizzato in Full HD con attrezzature audio/video multicanale (dolby surround compatibile) con l'impiego di 1 video operatore, 1 giornalista e 1 responsabile della fotografia per tre giorni lavorativi, più il necessario lavoro di produzione, montaggio e post-produzione al costo di € 1.200,00 Iva inclusa e che in omaggio verrà realizzato anche un teaser promozionale della durata di 1 minuto;

Che l'Agenzia essendo madonita, consente all'Ente un risparmio di spese per le trasferte degli operatori impegnati per la realizzazione del video;

Tutto ciò premesso

DETERMINA

ACCOGLIERE la proposta della MIGI Press – Agenzia di stampa e comunicazione integrata di Gangi, per la realizzazione di un video della durata di 5 minuti dedicato alle strutture ricettive aderenti al Marchio di Qualità Ambientale, al costo complessivo di € 1.200,00 Iva inclusa;

DARE MANDATO al Direttore dell'Ente di porre in essere tutti gli adempimenti conseguenti.

Il coll. amm.vo
Ortoleva Maurizio

Il funz. direttivo
Rita Militi



Il Presidente
dr. Angelo Pizzuto



Parco delle Madonie

**PROTOCOLLO D'INTESA TRA
L'ENTE PARCO DELLE MADONIE E LE STRUTTURE RICETTIVE E RISTORATIVE
PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PROMOZIONALE
FINALIZZATO A DARE EVIDENZA AL MARCHIO DI QUALITA' AMBIENTALE**

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____ nei locali della sede dell'Ente Parco delle Madonie, sita in Petralia Sottana nel corso Paolo Agliata n° 16,

TRA

l'Ente Parco delle Madonie, nella persona del Direttore Dott. Peppuccio Bonomo domiciliato per la carica presso la sede presso in Petralia Sottana Corso Paolo Agliata 16, P.IVA 95002760825, da una parte,

E

Il Vecchio Palmento, Agriturismo Bergi, Antico Baglio, Hotel Pomieri, Il Catello Tudia in Collina, Il Vecchio Frantoio, Il Giardino di Donna Lavia

PREMESSO che:

- Il Parco delle Madonie con il processo originario dell'Agenda 21 Locale e per dare attuazione alle politiche dichiarate quale sostegno alla valorizzazione della identità culturale e sociale delle popolazioni madonite orientata alla generale strategia di perseguimento dello sviluppo sostenibile ;
- Il Parco delle Madonie ed il Parco delle Cinque Terre, con il coordinamento tecnico del MTTM, hanno sulla base di una proposta di gemellaggio costituita da un progetto consensuale finalizzato il trasferimento di buone pratiche in materia di Marchio di qualità e Politiche alimentari;
- Con delibera del Comitato Esecutivo n. 34 dell'11/06/2008 si è proceduto ad approvare gli atti (regolamenti, checklist, ecc...) connessi all'adozione del Marchio di Qualità Ambientale (MQA) rivolta alla ricettività e il Marchio di Qualità Ambientale di Tipicità "Saperi e Sapori del Parco" (MQAT) rivolto alla ristorazione;
- In data 02/07/2008 con delibera n.17 il Consiglio del Parco ha approvato e adottato gli atti (regolamenti, checklist, ecc...) afferenti il Marchio di Qualità Ambientale (MQA) e il Marchio di Qualità ambientale di Tipicità "Saperi e Sapori del Parco" (MQAT);
- Che con determinazione del Direttore n.59 del 04/02/2010, che qui si richiama nei contenuti e negli atti, in ossequio agli impegni assunti nei confronti degli aderenti al marchio



volontario, è stata impegnata la somma complessiva di € 1.800,00 sul capitolo 4120 alla voce "Sapori e Saperi", determinandosi di contribuire alla realizzazione dei menù tipici con un importo max una tantum di € 150,00, alle 12 strutture ricettive alle quali a tale data era stato concesso il marchio di qualità ambientale e di tipicità e che di seguito elencano:

- La Corte del Conte di Trieste Mauro
- Il Vecchio Palmento di Coco Antonio;
- Agriturismo Bergi di Sottile Anna;
- Antico Baglio di Allegra Natale;
- Hotel Pomieri di Gangi Ignazio;
- Il Castello di Di Maria Silvana
- Il Vecchio Frantoio di Corrado Cipolla
- Tudia in Collina di Ferlito Cappuzzo Agata
- Il Giardino di Donna Lavia di Luigi Frascònà
- Mandra Chiusila di Franzò Giuseppe
- Ristorante Vinvito di Raineri Santino

- Con nota prot. n.1162 del 02/03/2010 è stato comunicato loro la concessione del sostegno economico per la realizzazione di un menù con il logo del MQAT.
- Dalla data di concessione del sostegno, superiormente indicata, si è attivata una corrispondenza ed una concertazione che ha evidenziato notevoli difficoltà in ordine all'utilizzo del contributo per la realizzazione del menù, quale elemento specifico rispetto al quale risulta comprensibile l'impossibilità a creare o ad individuare un unico format che possa contemplare le esigenze delle strutture con le esigenze dell'Ente;
- a quanto sopra nel frattempo si è aggiunta la condizione che diverse strutture hanno cessato la loro attività e che pertanto le ditte beneficiarie del sostegno economico risultano essere:
 - Il Vecchio Palmento di Coco Antonio;
 - Agriturismo Bergi di Sottile Anna ;
 - Antico Baglio di Allegra Natale ;
 - Hotel Pomieri di Gangi Ignazio ;
 - Il Castello di Di Maria Silvana ;
 - Tudia in Collina di Ferlito Cappuzzo Agata ;
 - Il Vecchio Frantoio di Corrado Cipolla;
 - Giardino Donna Lavia di Luigi Frascònà .
- Sulla base di quanto sopra rappresentato e coerentemente con le proposte pervenute in ordine alla necessità di ridefinire l'attività di promozione di cui alla delibera originaria di concessione del contributo, al fine anche di consentire la promozione alle altre strutture che nel frattempo hanno adottato i marchi di qualità, con nota prot 368 dell' 11 /02/2016 nel comunicare la volontà di utilizzare tali risorse per la realizzazione di un video promozionale dedicato sia alle strutture che all'implementazione del M.Q.A.T.. è stata richiesta, alle strutture ancora in esercizio la disponibilità a stipulare un Protocollo che potesse garantire la realizzazione di tale attività.
- A Tale superiore richiesta hanno comunicato la loro adesione le seguenti strutture:

Prot. n.843 del 01/04/2016	Il Vecchio Palmento di Coco Antonio
Prot.983 del 13/04/2016	Agriturismo Bergi di Sottile Anna
Prot. n. 968 del 12/04/2016	Antico Baglio di Allegra Natale



Prot. n.906 del 05/04/2016	Hotel Pomieri di Gangi Ignazio
Prot. n.371 del 12/02/2016	Il Castello di Di Maria Silvana
Prot. n.712 del 17/03/2016	Tudia in Collina di Ferlito Cappuzzo Agata
Prot 394 del 15/02/2016	Il Vecchio Frantoio di Corrado Cipolla
Prot. n.985 del 13/04/2016	Giardino Donna Lavia di Luigi Frasca

- La manifestazione sopra evidenziata pone l'Ente nella condizione di adottare il presente protocollo d'intesa per la conseguente formalizzazione dell'affidamento del servizio per la realizzazione del video, e per la cessione del contributo a favore dell'affidatario del servizio.
- Con determinazione del Direttore n. 124 del 17/8/2016 e' stato approvato lo schema del presente protocollo d'intesa;

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO
SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE**

Le premesse, costituiscono parte integrante della presente convenzione;

Art. 1

L'Ente Parco delle Madonie e le strutture firmatarie, alle quali è stato concesso originariamente il contributo per la realizzazione del menù, giusta delibera n. Direttore n.59 del 04/02/2010, con la sottoscrizione della presente protocollo prendono atto della difficoltà a realizzare un menù unico e ritengono prioritaria una promozione delle strutture aderenti al marchio attraverso per la realizzazione di un video promozionale dedicato anche alle altre realtà che nel frattempo hanno aderito allo stesso, nella considerazione anche che molte delle strutture originariamente beneficiarie del contributo hanno cessato la loro attività;

Art. 2

Le strutture ricettive si impegnano a fornire la loro disponibilità per la realizzazione del video, mettendo a disposizione dell'aggiudicatario del servizio quanto loro in disponibilità e quindi autorizzando lo stesso alle riprese delle loro strutture e/o attività espletate, quali preparazione di pietanze, accoglienza degli ospiti, particolari della struttura etc.;

Art. 3

Le strutture ricettive per non gravare con aspetti di carattere amministrativo e contabile sulla definizione delle procedure di liquidazione della spesa e conseguente acquisizione del contributo per la realizzazione del video, concordano con l'Ente Parco che l'affidamento del servizio e quindi la relativa liquidazione venga dallo stesso effettuata, riconoscendo che tale attività, svolta direttamente dall'Ente viene considerata delle stesse quale supporto economico indiretto alle strutture ed espressione di promozione del Marchio di qualità ambientale;

Art. 5

Il mancato rispetto dei termini e delle modalità previste nel presente protocollo d'intesa costituisce clausola risolutiva espressa, che comporterà la revoca del contributo di cui alla determinazione Direttore n.59 del 04/02/2010.

Le strutture ricettive
Il Vecchio Palmento di Coco Antonio

per l'Ente Parco delle Madonie
IL DIRETTORE
(Dott. Peppino BONOMO)

Agriturismo Bergi di Sottile Anna

Antico Baglio di Allegra Natale



IL PRESIDENTE
(Dott. Angelo PIZZUTO)

Hotel Pomieri di Gangi Ignazio

Il Castello di Di Maria Silvana

Tudia in Collina di Ferlito Cappuzzo Agata

Il Vecchio Frantoio di Corrado Cipolla

Giardino Donna Lavia di Luigi Frasconà

[Handwritten signatures and initials corresponding to the listed structures]

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi. Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore

(dott. Peppuccio Bonomo)